**Ruleta Flamin’ Hot® regresa para desafiar las reglas del sabor: ¿te atreves a probar tu suerte?**

* *Flamin’ Hot® lleva el picante a otro nivel con Ruleta, convirtiendo cada mordida en una experiencia de adrenalina. ¿Te atreves a probar tu suerte y descubrir qué tan intenso será tu siguiente bocado?*
* *La segunda edición de Ruleta Flamin’ Hot® está disponible en las presentaciones de Cheetos®, Sabritas® Receta Crujiente y Doritos® Dinamita.*

**Ciudad de México, XX de mayo de 2025. –** Justo cuando creías haberlo visto todo en el mundo de las botanas, Ruleta Flamin’ Hot® llega para romper con lo establecido y poner a prueba tus sentidos. Esta edición no solo se come: se disfruta como una vivencia inmersiva que reta tu paladar y tu suerte.

Más que una botana, es un juego de contrastes. En cada mordida te espera lo impredecible. ¿La razón? Nunca sabes qué sabor te va a tocar: uno intensamente picante o uno que sorprende con su frescura electrizante.

Para esta segunda entrega, Flamin’ Hot®, líder en el sabor del picante de PepsiCo, introduce el toque refrescante y acidito, que lleva la experiencia sensorial a otro nivel y deja huella en quienes se atreven: una lengua azul como prueba de haber jugado y ganado.

*“Con Ruleta buscamos ir más allá de lo convencional, conectando con consumidores que quieren más que solo una botana: quienes buscan experiencias distintas, que los reten y los sorprendan. Esta edición es una de nuestras apuestas por la innovación, ofreciendo una propuesta única que transforma la forma de disfrutar el picante”,* afirma Javier Vieyra, Sr. Brand Manager de Flamin’ Hot® en PepsiCo.

Con este lanzamiento en tres de sus marcas más icónicas —Cheetos®, Sabritas® Receta Crujiente y Doritos® Dinamita—, Flamin’ Hot® sigue apostando por experiencias que van más allá del sabor picante. Asimismo, esta edición reafirma el compromiso de PepsiCo por seguir creando sonrisas a cada sorbo y a cada bocado, poniendo al consumidor en el centro para entregarle propuestas cada vez más disruptivas y de acuerdo con sus preferencias.

**Reta a tus amigos: ¿quién se atreve a jugar Ruleta contigo?**

Con esta botanacada mordida es una oportunidad para llevar tu paladar al límite con una combinación explosiva entre lo picante ardiente y un toque de frescura acidita. y la frescura. Pero solo los valientes terminan con la lengua azul. ¿Eres uno de ellos?

Comparte tu experiencia en nuestras redes sociales [@flaminhot\_mx](https://www.instagram.com/flaminhot_mx/), muestra tu lengua azul y reta a otros a intentarlo.

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).